



Damien Puybonnieux

Mobile : **06 51 93 73 70**

E-mail : **d.puybonnieux@gmail.com**

Ville : **Lognes - Île-de-France - Permis B, véhiculé**

linkedin.com/in/helfspawn

PORTFOLIO



www.helfspawn.fr

Graphiste/Webdesigner Senior

Mon ADN créatif

Graphiste/Webdesigner Senior, passionné par l'innovation digitale, avec plus de 20 ans d'expérience. J'allie design et stratégie pour créer des identités de marque impactantes. Expert Suite Adobe, Figma, et IA générative, je pilote la conception de supports visuels et coordonne équipes d'alternants et prestataires avec efficacité.

Expériences

Graphiste - Agence ComeBack - 08/2025

- Déclinaison de bannières et corrections de brochures B2B multilingues pour Disney.

Responsable Artistique Multimédia - Groupe Burgermeister - 02/2018 au 10/2024

- Direction Artistique et création de 9 sites (en moyenne +8% de trafic)
- Création de la communication (catalogues, vidéos et visuels pour réseaux sociaux).
- Management de 5 alternants (au total) en master DA (tâches et suivi RH).
- Gestion de projets.

Designer Multimédia - Adova Group - 06/2014 au 01/2018

- Création de 9 sites (en moyenne +5% de trafic) et des logos des marques du groupe.
- Création des supports de communication (catalogues, flyers, affiches, PLV).
- Création des e-mailings + intégration sur Mailchimp/Mailjet/Sarbacane
- Gestion de projets.

Rédacteur Graphiste / Webdesigner - Groupe L'argus auto - 01/2011 au 05/2014

- Création de pages du site L'argus, de sites de concessionnaires auto.
- Création d'habillages & bannières animées (flash), de jeux-concours, d'e-mailings.
- Création de pages du magazine et d'infographies pour des articles.

2001 – 2011 : Graphiste / Webdesigner – Divers postes en agences & grands comptes

- Création de sites web, blogs, e-mailings et interfaces mobiles (4 OS).
 - Conception et déclinaison de supports print (affiches, catalogues, packagings, flyers, PLV, plaquettes).
 - Design et intégration de bannières animées (Flash) pour campagnes digitales.
 - Travail de chromie pour Oller (La Poste).
- Secteurs d'activités : télécom (Codasystem), tourisme (Promovacances), associatif (V.M.L.) et communication (Créaset, Design Planet Sherwood).

Centres d'intérêt

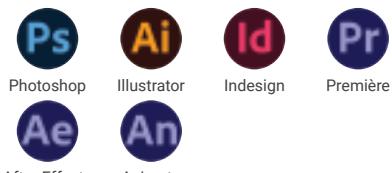
Art Digital, IA, Jeux de Rôle & Gaming, Badminton en club

Compétences

- Direction artistique & Identité visuelle
- UX/UI Design & Branding
- Motion & Digital Design
- Stratégies de communication visuelle
- Gestion de projets & Management

Logiciels

Adobe CC :



UI/UX & Web :



E-mailing & Marketing :



Formations

2025 : Certification en Création rédactionnels et visuels avec l'IA générative (26 Academy)

2024 : Certification en Motion Design du bloc 4 Directeur Artistique Plurimédia (Intuit Lab Pro)

2020 : UX : les meilleures pratiques (Pyramyd-Certif Digit : 868/1000)

2006 : BTS Communication Visuelle option graphisme, édition, publicité (Efficom)

Formations continues (2007-2016)

- Fondamentaux du Digital Marketing (Google)
- E-mail responsive, HTML5/CSS 3, Responsive Web Design, Ergonomie des sites (Pyramyd)
- Google Analytics (Ranking Metrics)
- Développeur Web (CNA CEFAG)